



# LebensLänger

Gemeinsam, wissenschaftlich, zielgerichtet zum  
Nutzungswandel von Produkten aktivieren und befähigen

Projektbeschreibung



## Problem und Ausgangslage

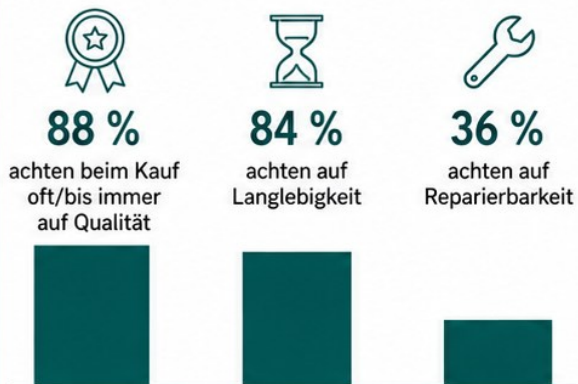
Deutschlands Konsummodell bleibt deutlich zu ressourcenintensiv. Höhere R-Strategien skalieren bislang nicht

- In den Sektoren Elektrogeräte, Möbel und Textilien entstehen hohe Ressourcen- und Klimaauswirkungen:
  - Lebensdauer von Produkten wird insgesamt **immer kürzer** (UBA, 2016; Bundesregierung)
  - **Menge an Produkten** und die Ausstattung der Haushalte tendenziell zu (Destatis)
- „Modell Deutschland Circular Economy“: **Lebens- und Nutzungsdauerverlängerung** ist ein **besonders wirksamer Hebel** für THG- und Ressourceneinsparungen (z.B. im Vergleich zum Kauf von „nachhaltig produzierten“ Neuprodukten)

# Problem und Ausgangslage

Einstellungs-Verhaltens-Lücke: Langlebigkeit ist gewollt. Reparatur, Wiederverwendung und Sharing verlieren dennoch an Boden

## 1 | Kaufkriterien: Nachhaltigkeitsnähe endet oft vor Reparierbarkeit



Reparierbarkeit ist noch kein Mainstream-Kaufkriterium.

## 2 | Verhalten: Reparatur und Secondhand rückläufig statt wachsend



Reparatur defekter Güter:

56 % (2014) → 46 % (2022) **-10 PP**



Secondhand-Kauf:

37 % (2014) → 23 % (2022) **-14 PP**



Trotz positiver Einstellung geht die reale Nutzung zentraler R-Strategien zurück.



## Projektziel & Partner

Das übergeordnete Ziel des Projektes „LebensLänger“ ist, ein ressourcenschonenderes Nutzungsverhalten einer breiten, bundesweiten Projektzielgruppe in den Sektoren Elektrogeräte, Möbel und Textilien zu erreichen. Durch Vernetzung, ein Bildungsangebot und die Kooperation mit Multiplikator:innen werden Hemmnisse auf persönlicher, kommunaler und Unternehmensebene identifiziert, abgebaut und soziale Kippunkte erreicht.



**AP1**

### Forschung

Umwelt- und sozialwissenschaftliche Unterstützung der Projektmaßnahmen

**AP2**

### Unternehmen

Förderung des Kompetenzaufbaus in Unternehmen zu Langlebigkeit, Reparaturmöglichkeiten, Rücknahme- und Aufbereitungssystemen

**AP3**

### Kommunen

Umsetzung von offenen Vernetzungs- und Aktivierungsmaßnahmen für Kommunen

**AP4**

### Multiplikator:innen

Entwicklung eines innovativen Blended-Learning-Kursformat für Konsument:innen

**AP5**

### Kampagne

Eine deutschlandweite Behavioral-Change-Kampagne



# Theory of Change

| Strategy                                                                                                                                                   | Activities                                                           | Output                                                                                                                                                                                                                                           | Outcome                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Durchführung einer <b>wissenschaftlichen Synthese</b> zur Identifikation von Maßnahmen mit hoher Hebelwirkung für längere Produktlebens- und Nutzungsdauer | <b>Literatursynthese</b>                                             | Eine Evidenzbasis zu wirkungsvollen Maßen, Ressourceneffekten und Akzeptanzfaktoren steht zur Verfügung und fließt in Kampagnen, Bildung, Netzwerkformate und politische Empfehlungen ein.                                                       | Die Projektaktivitäten sind evidenzbasiert und konzentrieren sich auf Maßnahmen mit hohem Potenzial                                                                                         |
|                                                                                                                                                            | Modellierung und Aufbereitung RessourcenRechner                      |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                            | Identifikation und Entwicklung von Akzeptanzmaßnahmen                |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
| <b>Aufbau und Umsetzung</b> sektorübergreifender <b>Netzwerke mit jeweils 15 Personen</b> zu Produktlanglebigkeit, Reparatur und Sharing                   | Business-Netzwerk                                                    | Sektorübergreifende Netzwerke bauen Kapazitäten auf, tauschen praktische Erfahrungen aus und identifizieren Barrieren, Bedürfnisse und Chancen für eine längere Produktlaufzeit. Politische Empfehlungen werden veröffentlicht und kommuniziert. | Unternehmen, Gemeinden, Multiplikatoren und wissenschaftliche Akteure entwickeln oder unterstützen konkrete nächste Schritte wie Pilotprojekte, Infrastrukturmaßnahmen und Schulungsformate |
|                                                                                                                                                            | Kommunen-Netzwerk                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                            | Multiplikator-Netzwerk                                               |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                            | Wissenschaftsnetzwerk                                                |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |
| <b>Awarenessraising</b> durch Entwicklung und Umsetzung eines Aktivierungskurses und einer Kampagne                                                        | Entwicklung und Durchführung eines Aktivierungskurses (WWF-Akademie) | Ein Aktivierungskurs und eine bundesweite Kampagne übersetzen die Projektergebnisse in zugängliche Anleitungen, Geschichten und Aufrufe zum Handeln für Multiplikatoren und Verbraucher.                                                         | Multiplikatoren verbreiten die Langlebigkeit von Produkten, und Verbraucher probieren häufiger Reparatur-, Teil-, Secondhand- und Produktpflegeoptionen aus                                 |
|                                                                                                                                                            | Durchführung einer bundesweiten Kampagne zur Verhaltensänderung      |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             |



# Förderung

Projektlaufzeit: Q2/2026-Q1/2029

Förderung: BMUKN

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz  
und nukleare Sicherheit



NATIONALE  
KLIMASCHUTZ  
INITIATIVE

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



**KONTAKT:**

**BJÖRN SCHULZ**

**PROJEKTMANAGER CIRCULAR ECONOMY**

**[BJOERN.SCHULZ@WWF.DE](mailto:BJOERN.SCHULZ@WWF.DE)**